

Las palabras de wenamá (2)

Facilitador Carlos Wynter Melo
(FUGA editorial)



Objetivo de la sesión

+
•
o

- El participante tomará conciencia de los valores de wenamá y practicará la redacción con lenguaje denotativo.
- Contrastar los valores de la ficción escrita con los de wenamá.
- Explorar el lenguaje denotativo.
- Escribir un texto que incluya lenguaje denotativo.

A large, red, three-dimensional location pin is positioned on a dark, textured surface that appears to be a map or a globe. A dashed white line forms a curved path leading from the pin towards the bottom left of the frame. The background is a light blue gradient.

Dinámica 1

(tres equipos
voluntarios)

¿Qué valores tenía el
personaje principal?
(punto de vista del
emisor, punto de vista
del receptor)

www.wordcounter.net

Lista de valores que podría tener el personaje

Colaboración con otros.

Atención a las personas.

Diversidad.

Conexión con lo que nos rodea.

Equilibrio / Tranquilidad.

Iniciativa / Tomar la propias decisiones.

Alcanzar objetivos

Oportunidades

Sostenibilidad en el tiempo.

Humano céntrico / Reconocer lo humano que hay en todos.

Lista de valores que podría tener el personaje

Colaboración con otros.

Diversidad.

Conexión con lo que nos rodea.

Oportunidades

Sostenibilidad en el tiempo.

Humano céntrico / Reconocer lo humano que hay en todos.



LENGUAJE



TIPOS DE
 LENGUAJE

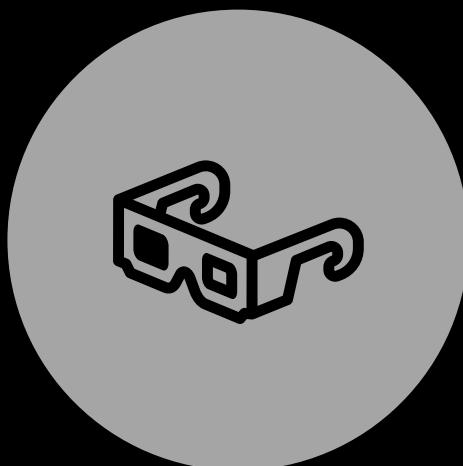


CÓDIGO



REDACCIÓN

Tipos de lenguajes



LENGUAJE CONNOTATIVO
(TRANSMITE EMOCIONES)



LENGUAJE DENOTATIVO
(TRANSMITE INFORMACIÓN)



Lenguaje connotativo

Ponte las pilas que tenemos que terminar la asignación.

Recibió una cucharada de su propia medicina.

Ella enloquece cuando entra a una tienda de ropa.

Pareces cotorra por lo mucho que hablas.

Esa película me puso la piel de gallina.

Me va explotar la cabeza de la goma.

Lenguaje denotativo

En junio llueve mucho.

El tigre es un depredador.

Mi novia tiene los ojos marrones.

La vecina es alcohólica.

El asesino está en una celda.

Comunicación corporativa

- La comunicación corporativa implica el concepto de cuerpo, de unidad.
- Por tanto, debe llevarnos a una sola interpretación por medio del **lenguaje denotativo**.

Comunicados de trámites a clientes



Bienvenida a la comunidad

Comunicado de recordatorio de abonos corrientes

Comunicado obtención de financiamiento

Comunicado Reactivación de Financiamiento

Comunicado inicio de proceso de escrituración

Comunicado Etapa firma de escritura

Comunicado Escritura Inscrita

Comunicado Desembolso recibido

Bienvenido a la comunidad Panamá Pacífico

Comunicado Entrega de carta promesa

Comunicado Año de cierre

Dinámica 2

- ¿Qué lenguaje admite cada uno de estos comunicados, deben transmitir emoción o mera información?

Desarrollar:

Bienvenida a la comunidad

Dinámica 2

- ¿Qué lenguaje admite cada uno de estos comunicados, deben transmitir emoción o mera información?

Desarrollar:

Bienvenida a la comunidad

(connotativo y denotativo)

Tipos de textos según propósito

Narrativo

Descriptivo

Argumentativo

Expositivo

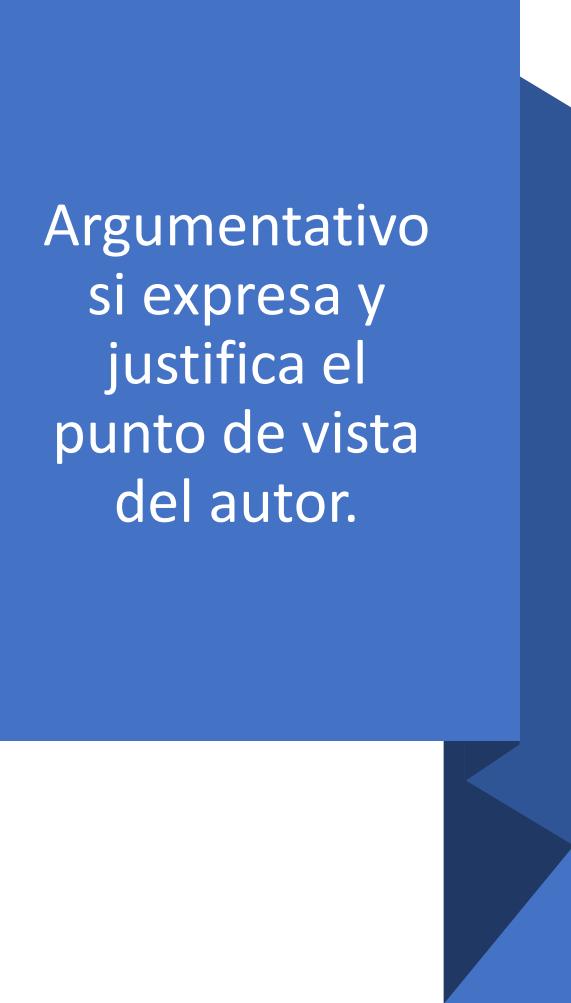


NARRATIVO

Será narrativos cuando relata cronológicamente una sucesión de hechos o acciones.

DESCRIPTIVO

Descriptivo cuando se enuncian las características de algo.



Argumentativo
si expresa y
justifica el
punto de vista
del autor.

ARGUMENTATIVO

EXPOSITIVO

Si se brinda información objetiva sobre algo.

SÍNTESIS (TOTAL)

CONNOTATIVO

DENOTATIVO

Ficción

Narrativo

Descriptivo

Diálogos

Narrativo

Descriptivo

Argumentativo

Expositivo

DENOTATIVO

Narrativo

Descriptivo

Argumentativo

Expositivo

Determinar el lenguaje de acuerdo a nuestros objetivos

1. ¿Queremos transmitir emociones o información?
2. ¿Cabe narrar, describir o mostrar un diálogo para comunicar las emociones?
3. ¿Cabe establecer una cronología (narrativa) de sucesos de lo que se desea informar?
4. ¿Deseamos transmitir la descripción más o menos objetiva de un objeto, concepto o persona?
5. ¿La información que vamos a transmitir requiere algún juicio de nuestra parte?
6. ¿Requerimos transmitir datos objetivos?

Una vez se tiene el objetivo claro...

1. Obtener los datos necesarios para comenzar a escribir.
2. Organizar estos datos en términos de qué debe ir primero y qué después (el lenguaje connotativo siempre debe ponerse de primero).
3. Escribir la comunicación lo más rápido posible, sin pensar.
4. Dejarla descansar el mayor tiempo posible. Pedirle opinión a alguna persona de confianza y conocedora del tema.
5. Rescribirla ahora con más calma, teniendo presente el objetivo que persigue.

Dinámica 3 (en equipos)

(Escoger uno de los comunicados de wenama y reescribirlo)

Estimado (a) _____:

Poco a poco se acerca la fecha para iniciar la etapa de traspaso formal de tu nuevo hogar o inversión, la unidad inmobiliaria #_____ en el proyecto P.H. _____ en Panamá Pacífico.

Para poder completar el proceso de contrato de promesa de compraventa, es necesario recibir la Carta Promesa de Pago emitida por un banco de la plaza local para la cancelación del saldo final del precio de venta de esta unidad inmobiliaria; carta que debimos recibir el pasado _____. (fecha vencida de entrega)

Queremos acompañarte en todas las etapas para la compra de tu nuevo hogar, por lo que consideramos valioso dejarte saber que hemos hecho una alianza con la empresa Best Mortgages Panama, empresa que tiene como principal objetivo orientar a quienes están adquiriendo una vivienda, para obtener la mejor opción financiera dentro del mercado bancario local. Los honorarios por el servicio de Best Mortgages Panama, son cubiertos por London & Regional (Panamá), S.A.

De estar interesado (a) podemos contactar a la empresa o puedes contactarlos directamente bajo la siguiente información:

Ritu Saini, Gerente

Tel:+507-213-7713/14

Celular y whatsapp 6676- 6002

Correo: ritu@hipotecaspanama.com

Quedamos atentos a la recepción de la carta promesa de pago en los próximos treinta (30) días calendarios.

Atentamente,

Panamá Pacífico

Estimado (a) _____

¡Bienvenido a Panamá Pacífico!

Un entorno sostenible para liberar el potencial humano.

Cada día estás más cerca de tu nuevo hogar o inversión. Estaremos acompañándote en las diferentes etapas del recorrido hacia él. En esta primera etapa te estamos enviando firmado tu contrato promesa de compraventa, el cual contiene su calendario de los próximos abonos.

Durante cada etapa estaremos compartiéndote información valiosa sobre tu transacción; sin embargo, cualquier consulta o duda que tengas relacionada al avance de tu nuevo hogar, abonos y estado de cuenta puedes hacérnoslas llegar a través del correo electrónico tramitesresidenciales@panamapacifico.com o de manera directa con tu asesor de ventas.

A partir de hoy también podrás disfrutar de los siguientes beneficios:

- Participar de eventos que se realicen en la comunidad.
- Utilizar las amenidades del proyecto: senderos, ciclovías y trillos

Te compartimos los próximos pasos en tu proceso de compra. Actualmente has completado las etapas 1 y 2.

¡Felicitaciones nuevamente por este gran logro!



Próximos pasos

